

Wichtige Informationen für Ihre Buchung

Kontakt	Anlieferung der Werbemittel an traffic@austriacomplus.at , Tel. +43 676 88005353
Anlieferung der Werbemittel	Bei Standardwerbeformaten beträgt die Vorlaufzeit 3 Werktage. Bei Sonderwerbeformaten, ausgenommen Infinite Ad, beträgt die Vorlaufzeit 5 Werktage. In besonders dringenden Fällen berechnen wir je nach Vorlaufzeit einen Aufschlag. Bei Produktion über die Artworx beachten Sie bitte eine Vorlaufzeit von 15 Tagen.
Reportings und Abrechnung	Reportings werden standardmäßig nach jeder Welle verschickt, allenfalls am Ende jeder Kampagne. Die Abrechnung erfolgt Monatsweise. Als Abrechnungsbasis gelten grundsätzlich unsere Adserverzahlen. Davon abweichende Vereinbarungen müssen schriftlich festgehalten werden. Bei einer Abrechnungsbasis nach Agenturzahlen benötigen wir täglich einen automatisierten Report an traffic@austria.com oder einen Livezugang zur Kampagne. Dieser muss den gesamten Kampagnenzeitraum auf Tages- und Werbemittelbasis beinhalten. Bei unlösbaren Tag-in-Tag Zählproblematiken und fehlendem GDPR-Parameter ziehen wir in jedem Fall unsere Zahlen als Abrechnungsbasis heran.
Mindestbuchungsvolumen	Das Mindestbuchungsvolumen beträgt, sofern nicht anders angegeben 3.000 € net/net.
Sujetgrößen	„Die Breiten und Höhen der Werbemittel in Pixel finden Sie bei der jeweiligen Werbeform in der Preisliste. Physische Dateien - JPG / PNG / GIF Physische Bilddateien dürfen eine maximale Dateigröße von 130kB nicht überschreiten. Tag-in-Tag / 3rd-Party-Redirects Tags müssen dem Better- und Heavy Ads Standards entsprechen und dürfen mit ihren Funktionen nicht die vorgegebenen Funktionen der Websites außer Kraft setzen (zB. Soundeinstellungen, Beschränkung der Werbeformcontainer etc.) HTML 5 Bitte achten Sie darauf, dass HTML5 Dateien, die von uns gehostet werden sollen, entpackt eine Dateigröße von max. 150kB nicht überschreiten. Andernfalls entstehen zusätzliche Kosten, die vom Werbetreibenden getragen werden müssen. Grafiken sind hinsichtlich der Dateigröße zu optimieren. Gerne können Sie uns auch direkt Streaminglinks anliefern, sofern das im Hintergrund liegende Werbemittel den Better und Heavy Ads Standards entspricht. Outstream Video Um eine flexible Werbeauspielung zu gewährleisten, nehmen wir Outstream Ads ausschließlich physisch an. VAST und VPAID sind nicht zulässig. Ein automatisches Abspielen des Sounds ist nicht gestattet, dieser darf grundsätzlich erst durch die Interaktion des Users mit dem Werbemittel aktiviert werden. Auch hier gelten die Better- und Heavy Ads Standards“
Clicktag	Der Clicktag muss nach IAB Standard direkt in der HTML Datei des Werbemittels verbaut werden. Andernfalls ist das Werbemittel nicht klickbar. Folgende Schreibweise ist für den Clicktag anzuwenden: clicktag Folgende Schreibweise ist für Multi-Clicktags anzuwenden: clicktag1, clicktag2, usw. Das Zielattribut muss „_blank“ sein d.h. die Zielseite muss sich in einem neuen Tab öffnen. Weitere Informationen entnehmen Sie bitte der IAB Guideline über HTML5 Richtlinien.
Hosting	Hosting und Streaming der Werbemittel sind, sofern nicht anders angegeben, nicht im Preis inkludiert, aber auf Anfrage möglich.
Schließen-Schaltflächen	Werbeformen, die sich über den Content legen, müssen einen Schließen-Button beinhalten. Die Sitebar kann mit einem Schließen-Button ausgerüstet sein, alle anderen Formate dürfen keinen Schließen-Button enthalten.
Stornobedingungen	Eine Stornierung ist bis 14 Tage vor Kampagnenstart kostenlos, danach 50 % vom Auftragswert.