



INFLUENCER

Influencer Marketing

Unternehmen können von der Reichweite der Influencer profitieren, um Produkte und Dienstleistungen bekannter zu machen. Die Influencer fungieren dabei als Multiplikatoren, da Sie im Fokus der Öffentlichkeit stehen und viel Aufmerksamkeit auf sich ziehen. Influencer Marketing ist daher ein wichtiger Teil der Marketing Strategie!

Strategie

Abhängig von Ihrer Zielsetzung setzen wir gezielte Strategien ein, die sich durch die inhaltliche Präsentation ihres Angebotes unterscheiden.



Branded Content

Wird nicht sofort als Werbung wahrgenommen



Influencer Kampagne

Zielt auf Abverkauf, Bekanntheit oder Image ab

Akteur

Abhängig von der Bekanntheit, Reichweite, Engagementrate und Glaubwürdigkeit bieten wir folgende Leistungsstufen:



Mirco Influencer

mind. 10.000 Personen



Macro Influencer

min. 30.000 – 100.000 Personen



Celebrity

mind. 10.000 Personen

Die Leistung im Überblick

Konzepterstellung
Drehbuch
Video und/oder
Fotoproduktion
Kampagnenmanagement
Reporting