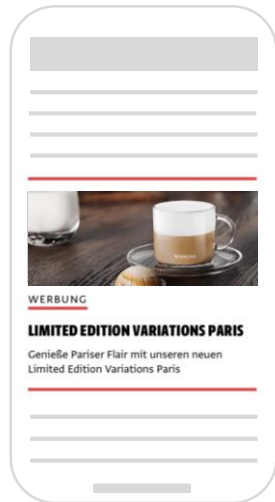


Native Ads

Bei den Native Ads orientiert sich die Gestaltung des Werbemittels am Umfeld der Anzeige. Native Werbeanzeigen fügen sich in den **redaktionellen Kontext** der Website ein und stellen ein gleichbleibendes Nutzererlebnis sicher. Dadurch werden Nutzerakzeptanz und -engagement gesteigert. Unsere Native Ads werden deviceübergreifend auf allen Endgeräten automatisiert ausgeliefert.

Mobile



Tablet



Desktop



Die Vorteile im Überblick

- ✓ Werbung passt sich in das redaktionelle Layout ein
- ✓ Höhere Werbeakzeptanz
- ✓ Einheitliche Spezifikation
- ✓ Auf allen Portalen im Netzwerk buchbar