



DIE VORTEILE EINES FERTIGHAUSES.



Mit einem Fertighaus genießen Sie alle Vorteile eines modernen Fertighauses. Die Liste reicht von der wesentlichen kürzesten Bauzeit über den Preis bis hin zu der Tatsache, dass Ihnen ein kompetenter Ansprechpartner für alle Gewerke zur Verfügung steht.

Native Teaser Ad

Ausgehend von den Native Teaser Ads, die auf den Nachricht Portalen mittels Bild-Textkombination ausgeliefert werden, gelangt man per Klick auf die **Native Story**.

Native Story die Modelle im Überblick!

Native Advertising ist eine besondere Art bezahlter Werbung, die sich im Aussehen dem Medienformat anpasst, in dem sie erscheint. Abhängig von der Zielsetzung der Kampagne bieten wir unterschiedliche Abrechnungs-Modelle, die Ihnen den Erfolg garantieren!

Attention

Sie möchten die Aufmerksamkeit Ihrer Zielgruppe durch eine hohe Reichweite und einer impactstarken Werbekampagne im nativen Design erreichen?

- ❖ Branding
- ❖ Produktbewerbung
- ❖ Reichweite
- ❖ Visibility

Preismodell
CPM

Interest

Ihnen ist es ein Anliegen die User über ein Thema zu informieren und dabei streuverlustfrei im Themenumfeld Ihr Produkt zu bewerben?

- ❖ Themen-Berichterstattung
- ❖ Involvement des Users
- ❖ Werbung im Themenumfeld

Preismodell
CPM

Desire

Sie möchten auf Ihrer eigens für Sie gestalteten Microsite mittels Texten, Videos und Produktgalerien überzeugen?

- ❖ Produktpräsentation
- ❖ Interaktion on Site (Video, Bildergalerie)
- ❖ Usetime

Preismodell
Cost per Engagement

Action

Sie haben ganz klare KPIs mit dem Ziel, die User auf Ihre Homepage einzuladen?

- ❖ Produktpräsentation
- ❖ Click Out Box auf Landingpages

Preismodell
CPM oder CPC

Native Story der Aufbau



1

Artikel

Redaktioneller Artikel oder Advertorial

WERBUNG

DIE VORTEILE EINES FERTIGHAUSES.



Mit einem Hartl Haus genießen Sie alle Vorteile eines modernen Fertighauses. Die Liste reicht von der wesentlich kürzeren Bauzeit über den Fixpreis bis hin zu der Tatsache, dass Ihnen ein kompetenter Ansprechpartner für alle Gewerke zur Verfügung steht.

Es beginnt schon bei der Planung. Sie können unsere Musterhäuser besichtigen, um sich Inspirationen zu holen. Unsere Fachberater beantworten Ihre Fragen rund um das Thema Hausbau und helfen bei Bedarf auch gerne schon bei der Grundstückssuche.



Weiter geht es mit der Bauphase, wo Sie dank dem hohen Vorfertigungsgrad kein Witterungsrisiko zu tragen haben - und somit auch keine lästigen Verzögerungen entstehen. Fertighäuser in Holzriegelbauweise schneiden außerdem in Sachen Dämmung und luftdichter Gebäudehülle meist besser ab als Massivbauten.

Und auch später, wenn Sie Ihr neues Zuhause schon bezogen haben, profitieren Sie im Fall des Falles von der Gewährleistung. Vor allem dann, wenn Sie auf einen Partner setzen, der seine Zuverlässigkeit schon so lange am Markt bewiesen hat wie HARTL HAUS!

3

Video

Streaming- od. Youtubelink



5

Display

Sitebar, L-AD, Billboard, Half Page ad oder Skyscraper



2

Diashow

Bildergalerie, Produktkarussell, Linkbox, uvm.

Ihre Website

Verlinkung der Werbeformen auf Ihre Zielseite

6



4

Click Box

Click auf Landing Pages oder auf weitere Artikel/Advertorial

DAS KÖNNTE DICH AUCH INTERESSIEREN

<p>WERBUNG Diese und noch viele andere Familien vertrauen uns</p>	<p>WERBUNG Wir kümmern uns: persönliche Beratung ist uns wichtig</p>	<p>WERBUNG Holzfenster oder Alu-Rahmen? Worauf kommt es wirklich an?</p>
---	--	--

Native Story Preise 2019

ATTENTION

Reichweite, Branding, Viewability

TKP
RON

TKP
Targeting

Native Story Teaser	Advertorial	20 €	30 €
Werbung im Advertorial	Sitebar, L-AD, Billboard, oder Skyscraper	inklusive	
Sitebar	Branding inkl. Viewabilitygarantie 60/1 (100 %)	45 €	55 €
Mindestbuchungsvolumen 2.000 €			

INTEREST

redaktionelles Themenumfeld

TKP
RON

TKP
Targeting

Native Story Teaser	redaktioneller Artikel	30 €	40 €
Artikelempfehlungen	3 weitere Artikel zum Thema "Das könnte Sie auch interessieren"	inklusive	
Werbung im Artikel	Sitebar, L-AD, Billboard, oder Skyscraper	inklusive	
Mindestbuchungsvolumen 4.000 €			

DESIRE

Interaktion, Involvement

*Cost per Engagement
(Besuch pro Seite)

Native Story	Microsite (Artikel oder Advertorial, Diashow, Video, Click Out Box)	4 €	
Werbung im Artikel	Sitebar, L-AD, Billboard, oder Skyscraper	inklusive	
*net/net, nicht rabattierbar			
Mindestbuchungsvolumen 4.000 €			

ACTION

Leadgenerierung

TKP
RON

TKP
Targeting

*CPC

Native Story Teaser	Advertorial oder redaktioneller Artikel	30 €	40 €	2,5 €
Click Out Box	3 Click Out Teaser (Bild und Text) unterhalb der Native Story	1 €		
Werbung im Artikel	Sitebar, L-AD, Billboard, oder Skyscraper	inklusive		
*net/net, nicht rabattierbar				
Mindestbuchungsvolumen 2.000 €				

Alle Preise verstehen sich ohne MwSt. und sind ab 1.1.2019 bis auf Widerruf gültig. Änderungen, Satz- und Druckfehler vorbehalten. Es gelten die aktuellen AGB und SGB der Russmedia Digital GmbH, nachzulesen unter: <http://www.austriacomplus.at/rechtliches/agb> und <http://www.austriacomplus.at/rechtliches/sgb>.

Spezifikationen

Teaser

Native Ad Headline: 50 Zeichen
Native Ad Teasertext: 160 Zeichen
Vorschaubild für Teaser/Native Ad: 800x450px (PNG/JPEG)

Das Bild darf keinen Text und kein Kundenlogo enthalten. Bei **A**ttention und **I**nterest empfehlen wir die Anlieferung von 2-3 unterschiedlichen Bildern und Teasertexten. Bei **D**esire und **A**ction sind **mind. 3** Teaserbilder und -texte anzuliefern. Wir steuern die Werbemittel klickoptimiert aus und gewichten nach Performance.

Artikel/Advertorial

Text: 250-2000 Wörter pro Artikel

Erstes Bild vor dem Artikel: 1280x720px (PNG/JPEG)
(Bilder die im Artikel platziert werden, können als Streaminglink oder physisch zum Streamen angeliefert werden, in dem Fall aber immer unter 150kb ungezippt/Größe auf Datenträger/), gleiche Auflösung oder Seitenverhältnis.

Video: nur als Streaminglink oder Youtube-Link (Youtube-Link mit Einzelheiten wie z.B.: Autoplay, Ohne Ton, Timestamp, etc.)
Slideshow: max. 6 Bilder (gleiche Auflösung oder Seitenverhältnis)+Verlinkung/Untertitel falls gewünscht

Click Box: Siehe Spezifikation Teaser (3 Teaser empfehlenswert)

Display Ads in der Story: Billboard/Bigsizebanner u. Sitebar/Hpage/Skyscraper können als Streaminglink, als PNG/JPEG oder physisch zum Streamen angeliefert werden, in dem Fall aber immer unter 150kb ungezippt/Größe auf Datenträger/.

WICHTIG: Alle Bilder/Texte etc. müssen rechtzeitig, mindestens 5 Tage vor Kampagnenstart, vollständig an traffic@austria.com angeliefert werden, sonst verschiebt sich der Start.